



PRESS RELEASE

ASITA Merayakan HUT Ke-54 dengan Tema "Dari Pariwisata untuk Indonesia"

Jakarta, 7 Januari 2025 – Dalam rangka memperingati hari jadinya yang ke-54, ASITA (Asosiasi Perusahaan Perjalanan Wisata Indonesia) kembali menegaskan perannya sebagai organisasi vital dalam pengembangan sektor pariwisata tanah air. Tema yang diusung kali ini adalah "Dari Pariwisata untuk Indonesia", sebuah seruan yang meneguhkan peran pariwisata sebagai motor penggerak perekonomian dan pemberdayaan masyarakat Indonesia.

Puncak perayaan HUT ASITA ke-54 akan digelar pada tanggal 16-17 Februari 2025 di Solo, Jawa Tengah. Dua agenda utama yang akan menjadi sorotan dalam perayaan ini antara lain *ASITA Funwalk 2025* pada 16 Februari 2025 dan *Indonesia Tourism Outlook 2025* pada 17 Februari 2025. Acara ini diharapkan akan menjadi momentum penting dalam mempererat sinergi antara berbagai elemen pariwisata di Indonesia dan membuka ruang bagi diskusi serta kolaborasi untuk kemajuan sektor pariwisata.

Pada kesempatan ini, ASITA melakukan penandatanganan *Memorandum of Understanding* (MOU) Kerja Sama Promosi antara ASITA dan Taman Mini Indonesia Indah (PT BHUMI VISATANDA INDONESIA). Kerja sama ini bertujuan untuk memperkuat promosi destinasi wisata Indonesia yaitu TMII melalui berbagai platform dan saluran yang dimiliki kedua belah pihak.

Ketua Umum DPP ASITA, Dr. N. Rusmiati, M.Si, dalam sambutannya menyampaikan rasa syukur atas berlangsungnya acara ini. Meskipun sebagian besar peserta hadir secara virtual, antusiasme dan komitmen seluruh anggota ASITA tetap terjaga. “Kehadiran 35 DPD ASITA dari berbagai provinsi di Indonesia secara online menunjukkan komitmen yang luar biasa dalam mendukung perjalanan ASITA,” ungkapnya.

Lebih lanjut, ASITA menekankan bahwa sektor pariwisata memiliki dampak yang besar terhadap perekonomian Indonesia, menciptakan lapangan pekerjaan, dan memberdayakan masyarakat. “Pariwisata bukan hanya sekadar destinasi atau atraksi, namun juga memberi kontribusi nyata bagi pembangunan bangsa,” tambah Dr. N. Rusmiati.

Dengan usia yang telah mencapai 54 tahun, ASITA semakin berkomitmen untuk menjadi mitra strategis pemerintah dalam mewujudkan pariwisata Indonesia yang berkelanjutan dan berkualitas. Organisasi ini juga berharap dapat terus berinovasi dan adaptif menghadapi tantangan zaman serta menjadi garda terdepan dalam memajukan sektor pariwisata Indonesia. Puncak peringatan HUT ASITA ini diharapkan menjadi kesempatan bagi seluruh pelaku industri pariwisata untuk bersinergi, berbagi pengalaman, dan merumuskan langkah-langkah strategis dalam menghadapi masa depan pariwisata Indonesia.

DEWAN PIMPINAN PUSAT / NATIONAL BOARD
ASOSIASI PERUSAHAAN PERJALANAN WISATA INDONESIA
(Association of The Indonesian Tours & Travel Agencies)

Golden Plaza Fatmawati Blok A.30, Jl. RS. Fatmawati No.15, Jakarta 12420

☎(62-21) 7590 0094 - 95 ✉dpp@asita.id 🌐www.asita.id



Selamat Hari Ulang Tahun yang ke-54 untuk ASITA!

Semoga terus menjadi pendorong bagi kemajuan pariwisata Indonesia!

BANGGA ASITA!

Untuk informasi lebih lanjut, hubungi:

Sekretariat ASITA

Email : dpp@asita.id

Website : www.asita.id

Instagram : @asitaindonesiaofficial & @humas_asita

Youtube : ASITA Official



DEWAN PIMPINAN PUSAT / NATIONAL BOARD
ASOSIASI PERUSAHAAN PERJALANAN WISATA INDONESIA
(Association of The Indonesian Tours & Travel Agencies)

Golden Plaza Fatmawati Blok A.30, Jl. RS. Fatmawati No.15, Jakarta 12420

 (62-21) 7590 0094 - 95  dpp@asita.id  www.asita.id